



• Video Viral



• Blog



• E-mail

DIGITAL MARKETING



• SEO



• Website



• Roi

Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα

Digital Marketing Technologies

Τετάρτη 14 Οκτωβρίου 2020 | Πέμπτη 15 Οκτωβρίου 2020
9:00π.μ. - 3:00μ.μ. | 9:00π.μ. - 1:00μ.μ.

Πολυδύναμο Δημοτικό Κέντρο Λευκωσίας
Νικηφόρου Φωκά 40, 1016 (πλησίον Πύλης Αμμοχώστου)

Διοργανωτές



PARTNER



Στόχοι κατάρτισης

Το Πρόγραμμα/Workshop **Digital Marketing Technologies** θα παράσχει τις απαιτούμενες δεξιότητες και γνώσεις ώστε οι συμμετέχοντες/ουσες να είναι σε θέση να εφαρμόσουν αποτελεσματικές στρατηγικές ψηφιακού μάρκετινγκ και κοινωνικών δικτύων με απώτερο σκοπό την αύξηση των πωλήσεων της επιχείρησης.

Πιο συγκεκριμένα, με το πέρας του προγράμματος οι συμμετέχοντες/ουσες θα είναι σε θέση να:

- / Αναπτύξουν έξυπνες Πρακτικές και Στρατηγικές Ψηφιακού Μάρκετινγκ και Κοινωνικών Δικτύων με έμφαση το Facebook και το Instagram, για αποτελεσματικότερη προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών Online.
- / Καταστρώσουν ένα αποτελεσματικό πλάνο Ψηφιακού Μάρκετινγκ.
- / Δημιουργήσουν και βελτιστοποιήσουν εταιρικές σελίδες στο Facebook.
- / Αναλύσουν τεχνολογίες και καλές πρακτικές Email Marketing για αποτελεσματική αποστολή προωθητικών email.
- / Κατανοήσουν και αναλύσουν τις διάφορες μορφές ψηφιακής διαφήμισης.
- / Δημιουργήσουν ψηφιακή διαφήμιση τύπου Boost στο Facebook.

Λεπτομέρειες Συμμετοχής

Ημερομηνίες

- / Τετάρτη 2/9 - Δημοσιογραφική Διάσκεψη για ανακοίνωση προγράμματος στο Πολυδύναμο Δημοτικό Κέντρο Λευκωσίας στις 11:00 π.μ.
- / Παρασκευή 25/9 - Λήξη προθεσμίας αιτήσεων
- / Δευτέρα 28/9 - Επιβεβαίωση συμμετοχής
- / Τετάρτη 14/10 & Πέμπτη 15/10 - Διοργάνωση σεμιναρίου
- / Τετάρτη 21/10 - Διοργάνωση παρουσιάσεων για διαγωνισμό

Λεπτομέρειες προγράμματος

- / 2 ημέρες σεμινάριο και ανταλλαγή απόψεων σε ομάδες εργασίας
- / 1 ημέρα παρουσιάσεις

Βραβεία Διαγωνισμού

- / **1ος Νικητής:**
 - 1 πλήρη υποτροφία για το πρόγραμμα **Digital Marketing Professional Diploma (DMPD)**, αξίας €1,500, προσφορά της SocialSpace Academy
- / **2ος Νικητής:**
 - 50% υποτροφία για οποιοδήποτε πρόγραμμα, προσφορά του CIM
 - 6 μήνες δωρεάν πρόσβαση στο διαδίκτυο, προσφορά της Cablenet
- / **3ος Νικητής:**
 - 25% υποτροφία για οποιοδήποτε πρόγραμμα, προσφορά του CIM
 - 3 μήνες δωρεάν πρόσβαση στο διαδίκτυο, προσφορά της Cablenet

Περίοδος & Ώρες Εφαρμογής

- / Τετάρτη 14/10 - 9π.μ. - 3μ.μ.
Διοργάνωση σεμιναρίου
- / Πέμπτη 15/10 - 9π.μ. - 1μ.μ.
Διοργάνωση σεμιναρίου
- / Τετάρτη 21/10 - 10π.μ. - 1μ.μ.
Διοργάνωση παρουσιάσεων για διαγωνισμό

Χώρος Εφαρμογής

- / **Σεμινάριο:**
Πολυδύναμο Δημοτικό Κέντρο Λευκωσίας
Νικηφόρου Φωκά 40, 1016 (πλησίον Πύλης Αμμοχώστου)
- / **Παρουσιάσεις:**
Κεντρικά Γραφεία Τράπεζας Κύπρου
Αγία Παρασκευή

Διοργανωτές



Το Πολυδύναμο Δημοτικό Κέντρο Λευκωσίας είναι ο επίσημος εκφραστής της κοινωνικής πολιτικής του Δήμου Λευκωσίας. Ο Δήμος Λευκωσίας επενδύει πολλά στις πολιτικές κοινωνικής αλληλεγγύης στηρίζοντας, μέσω του μη κερδοσκοπικού οργανισμού Πολυδύναμου Δημοτικού Κέντρου Λευκωσίας, όσους έχουν πραγματική ανάγκη.

Στόχος του «Κέντρου» είναι ο σχεδιασμός και η υλοποίηση ενεργητικών πολιτικών που θα απλώνουν ένα δίκτυο προστασίας για τους κατοίκους της πόλης. Στο πλαίσιο αυτής της προσπάθειας το Πολυδύναμο προσφέρει ποιοτικές υπηρεσίες φροντίδας, απασχόλησης, ψυχοκοινωνικής στήριξης, δια βίου μάθησης, επαγγελματικής και κοινωνικής επανένταξης σε ευάλωτες ομάδες του πληθυσμού αλλά και ευρύτερα σε όλους τους Δημότες Λευκωσίας.

Επιπλέον, στοχεύει στη δικτύωση και συνεργασία, με κυβερνητικές και μη κυβερνητικές οργανώσεις, με την κοινωνία των πολιτών με ακαδημαϊκά ιδρύματα και ιδιώτες, για την παροχή ολιστικών υπηρεσιών κοινωνικής πρόνοιας.



Το Cyprus Institute of Marketing (CIM) ιδρύθηκε το 1978 και είναι έτσι το πρώτο Κυπριακό Business School. Ξεκίνησε την λειτουργία του τον Σεπτέμβριο του 1978 με κύριο σκοπό να δώσει μία άλλη διάσταση στα ακαδημαϊκά δρώμενα της Κύπρου και να συμπληρώσει ένα κοινό που υπήρχε στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση του τόπου. Τα τελευταία 41 χρόνια έχουν αποφοιτήσει πέραν των 10,000 φοιτητών από Κύπρο και εξωτερικό και η μεγαλύτερη μας επιτυχία έγκειται στην τεράστια επιτυχία των αποφοίτων μας οι οποίοι διοικούν τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις σε Κύπρο και εξωτερικό. Το Cyprus Institute of Marketing είναι το κατεξοχήν Κυπριακό Ίδρυμα όσο αφορά την εκπαίδευση στελεχών αφού προσφέρει αποκλειστικά βραδινά μαθήματα και η όλη φιλοσοφία του εδράζεται στην ανάπτυξη των στελεχών των επιχειρήσεων.



Η Cablenet είναι ο μοναδικός πλήρως ανεξάρτητος πάροχος τηλεπικοινωνιών στην Κύπρο, με ιδιόκτητο δίκτυο, υποδομή νέας γενιάς, εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό και ολοκληρωμένο σύστημα υποστήριξης.

Η Cablenet, έχοντας το πιο γρήγορο δίκτυο στην Κύπρο, προσφέρει ολοκληρωμένες ευρυζωνικές υπηρεσίες διαδικτύου, τηλεόρασης, σταθερής και κινητής τηλεφωνίας. Επιπλέον, προσφέρει σε επιχειρηματικούς πελάτες ολοκληρωμένες λύσεις, προσαρμοσμένες στις ανάγκες της κάθε επιχείρησης, ανεξάρτητα από το μέγεθος της.



Η SocialSpace Academy, πιστοποιημένη με το σύστημα διαχείρισης ποιότητας ISO 9001:2015,

είναι ένα εγκεκριμένο εκπαιδευτικό και εξεταστικό κέντρο της Αρχής Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού Κύπρου (ΑνΑΔ), η οποία προσφέρει κατάρτιση και διά βίου μάθηση από το 2011.

Είναι στελεχωμένη με έμπειρους και καταξιωμένους εκπαιδευτές, οι οποίοι παράλληλα με την εκπαίδευση που παρέχουν ασκούν το αντικείμενο που διδάσκουν και στην πράξη, προσφέροντας με αυτό τον τρόπο εφαρμόσιμες γνώσεις και πρακτικές συμβουλές, ικανές να προετοιμάσουν τους συμμετέχοντες για να αντεπεξέλθουν στις σύγχρονες απαιτήσεις της αγοράς και της κοινωνίας.

Ο εκπαιδευτικός οργανισμός προσφέρει πιστοποιημένα, ανοικτά, πολυεπιχειρησιακά και ενδοεπιχειρησιακά προγράμματα και συμβουλευτικές υπηρεσίες με γνώμονα τις απαιτήσεις της κάθε επιχείρησης αλλά και αυτές της ευρύτερης αγοράς, γι' αυτό και τυγχάνει της απόλυτης εμπιστοσύνης μεγάλων οργανισμών, υψηλόβαθμων στελεχών, ανέργων, καθώς και φοιτητών, οι οποίοι μπορούν να διευρύνουν τις γνώσεις και δεξιότητές τους επωφελούμενοι από τα επιδοτούμενα από την ΑνΑΔ σεμινάρια και ανοικτά προγράμματά του.

PARTNER



Η Τράπεζα Κύπρου, στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής της Ευθύνης, στηρίζει την εκπαίδευση και την ανάπτυξη των δεξιοτήτων στελεχών και επιχειρήσεων σε επίκαιρα ζητήματα. Συμμετέχει ως εταίρος σε

διάφορες ενέργειες που ενισχύουν την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία, με στόχο την ανάκαμψη της οικονομίας και της κυπριακής αγοράς.



Η KPMG δραστηριοποιείται στην Κύπρο από το 1948 και σήμερα απασχολεί περισσότερους από 850 επαγγελματίες σε 6 γραφεία

(Λευκωσία, Λεμεσό, Λάρνακα, Παραλίμνι, Πάφο και Πόλις Χρυσοχούς). Αποτελεί μέρος του παγκόσμιου δικτύου της KPMG, ενός από τους μεγαλύτερους ελεγκτικούς και συμβουλευτικούς οίκους ανά το παγκόσμιο, που απασχολεί 219.000 επαγγελματίες σε 147 χώρες και περιοχές. Οι υπηρεσίες της KPMG κατατάσσονται σε τρεις βασικούς πυλώνες, που ο καθένας καλύπτει ένα ευρύ φάσμα εξειδικευμένων υπηρεσιών: Ελεγκτικές, Φορολογικές και Συμβουλευτικές Υπηρεσίες. Σε κάθε πυλώνα η KPMG διαθέτει ειδικά τμήματα που αποτελούνται από άρτια στελεχωμένες ομάδες επαγγελματιών με έμπειρους επικεφαλής συναϊρούς.

Πρόγραμμα κατάρτισης

Μέρος Α - Τετάρτη 14/10/2020

09:00 - 09:15 Έναρξη

09:15 - 10:30 **Νέες τάσεις στον χώρο του Digital Marketing**

Εκπαιδευτής: Δρ. Μύρια Κκάλη, Academic Director Nicosia, CIM

10:30 - 11:30 **Έξυπνες πρακτικές και στρατηγικές Ψηφιακού Μάρκετινγκ**

Εκπαιδευτής: Γιώργος Πετρακίδης, SocialSpace Academy

11:30 - 12:30 **Αποτελεσματικοί τρόποι προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών online - Case Studies**

Εκπαιδευτής: Γιώργος Πετρακίδης, SocialSpace Academy

12:30 - 13:30 **Social Media "A" (Facebook, Instagram, ίσως και YouTube)**

- Δημιουργία και βελτιστοποίηση εταιρικής σελίδας στο Facebook
- Βασικές ρυθμίσεις
- Βασικοί τύποι αναρτήσεων

Εκπαιδευτής: Γιώργος Πετρακίδης, SocialSpace Academy

13:30 - 14:00 **Networking Lunch**

14:00 - 15:00 **Social Media "B" (Facebook, Instagram, ίσως και YouTube)**

- Email Marketing - Τεχνολογίες και καλές πρακτικές
- QR Codes - Επεξήγηση και δημιουργία
- Θεωρία και δημιουργία ψηφιακής διαφήμισης τύπου Boost στο Facebook

Εκπαιδευτής: Γιώργος Πετρακίδης, SocialSpace Academy

Μέρος Β - Πέμπτη 15/10/2020

09:00 - 10:00 **Επικεντρωμένοι στην εμπειρία του πελάτη**

Εκπαιδευτής: Έλενα Φιλιππίδου, Manager, Strategy and Operations, KPMG Limited

10:00 - 11:00 **Η χρήση καινοτόμων τεχνολογιών για πιο αποτελεσματικό μάρκετινγκ**

Εκπαιδευτής: Δάνης Θεοδούλου, Assistant Manager, IT Advisory, KPMG Limited

11:00 - 11:30 **Διάλλειμα**

11:30 - 13:00 **Τα προσόντα/δεξιότητες που αναζητούν οι εργοδότες στην σημερινή αγορά εργασίας και οι δουλειές του μέλλοντος**

Εκπαιδευτής: Στέφανος Μιχαήλ, Senior Manager, IT Advisory, KPMG Limited

Λεπτομέρειες παρουσιάσεων

Μέρος Γ - Τετάρτη 21/10/2020

Λεπτομέρειες Παρουσιάσεων

Θέμα: Με βάση τα όσα διδαχθήκατε στο Workshop και τις δίκες σας γνώσεις και εμπειρίες, επιλέξτε ένα προϊόν ή μια υπηρεσία και αναπτύξτε ένα πλάνο Ψηφιακού Μάρκετινγκ με σκοπό την περαιτέρω προώθηση και εδραίωσή τους Online.

Διάρκεια: 10 λεπτά

Μεθοδολογία: Microsoft Power Point & προφορική ανάπτυξη

Χώρος & Χρόνος

Τετάρτη 21 Οκτωβρίου 2020, 10π.μ.

Κεντρικά Γραφεία Τράπεζας Κύπρου (Αγία Παρασκευή)

Βραβεία

1ος Νικητής:

- 1 πλήρη υποτροφία για το πρόγραμμα Digital Marketing Professional Diploma (DMPD), αξίας €1,500, προσφορά της SocialSpace Academy

2ος Νικητής:

- 50% υποτροφία για οποιοδήποτε πρόγραμμα, προσφορά του CIM
- 6 μήνες δωρεάν πρόσβαση στο διαδίκτυο, προσφορά της Cablenet

3ος Νικητής:

- 25% υποτροφία για οποιοδήποτε πρόγραμμα, προσφορά του CIM
- 3 μήνες δωρεάν πρόσβαση στο διαδίκτυο, προσφορά της Cablenet

Δήλωση Συμμετοχής

Όνομα

Επώνυμο

Τομέας/ιδέα που ενδιαφέρει

Ημερομηνία Γεννήσεως

Διεύθυνση

Email

Κινητό

Οι αιτήσεις θα πρέπει να υποβάλλονται στο polidinamo@nicosiamunicipality.org.cy

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ απευθύνεστε στα τηλέφωνα **22797850 / 22797870**.

Διαθέσιμες Θέσεις: 25 (θα τηρηθεί αυστηρά σειρά προτεραιότητας)

Τελευταία ημερομηνία υποβολής αιτήσεων:

Παρασκευή 25/9/2020

Διοργανωτές

